

Asamblea General

26.^a reunión
Riad (Arabia Saudita)

7-11 de noviembre de 2025

Punto 10 b) del orden del día**Informe del Comité
de Cuestiones relativas al Colectivo de los Miembros Afiliados**

A/26/10(b)

Madrid, 8 de octubre de 2025
Original: inglés

ONU Turismo tiene la voluntad de cuidar el medio ambiente. Todos los documentos de la Asamblea General pueden obtenerse a través de la web de ONU Turismo, www.unwto.org/es, o mediante el siguiente código QR.

**Resumen ejecutivo**

El propósito de este documento es informar a la Asamblea General de los principales resultados del Comité de Cuestiones relativas al Colectivo de los Miembros Afiliados desde la vigésima quinta reunión de la Asamblea General, que se celebró en Samarcanda en octubre de 2023, hasta la fecha del presente informe. En ese periodo, el Comité de Cuestiones relativas al Colectivo de los Miembros Afiliados se reunió en tres ocasiones (dos de forma presencial y una, virtual).

Los miembros del Comité:

- han colaborado con la Secretaría para que el Consejo Ejecutivo apruebe la propuesta de la Secretaría de introducir una cuota de solicitud, que se aplicará a partir del 1 de enero de 2026 a todas las nuevas candidaturas a la calidad de Miembro Afiliado;
- han convocado sesiones de coordinación periódicas con la Presidencia de la Junta de Miembros Afiliados para establecer la estrategia anual y los principales objetivos del colectivo de Miembros Afiliados, así como para examinar y formular recomendaciones para el programa de trabajo de 2026;
- durante el periodo 2024-2025, revisaron, validaron y recomendaron al Consejo Ejecutivo en sus reuniones 121.^a, 122.^a y 123.^a que admitiera provisionalmente como Miembros Afiliados a un total de 85 entidades (enumeradas en el **anexo II**), de conformidad con las disposiciones del artículo 6 g) de la Carta del Colectivo de los Miembros Afiliados, a la espera de la ratificación de la Asamblea General en su vigésima sexta reunión.



PROYECTO DE RESOLUCIÓN¹

Punto 10 b) del orden del día

Informe del Comité de Cuestiones relativas al Colectivo de los Miembros Afiliados
(documento A/26/10(b))

La Asamblea General,

Habiendo examinado el informe del Comité de Cuestiones relativas al Colectivo de los Miembros Afiliados

1. *Toma nota del informe del Comité;*
2. *Agradece a Jordania y a la Argentina el cumplimiento con éxito de su mandato en la Presidencia y Vicepresidencia del Comité;*
3. *Aprueba las candidaturas a la calidad de Miembro Afiliado de las entidades admitidas provisionalmente por el Consejo Ejecutivo que se enumeran en el anexo I del documento A/26/10(b);*
4. *Aprecia los esfuerzos realizados por los miembros del Comité para estrechar la cooperación entre los Miembros Afiliados y los Estados Miembros; e*
5. *Invita al Comité a que siga trabajando de consenso con la Junta Directiva de los Miembros Afiliados en las iniciativas para afianzar al colectivo de los Miembros Afiliados.*

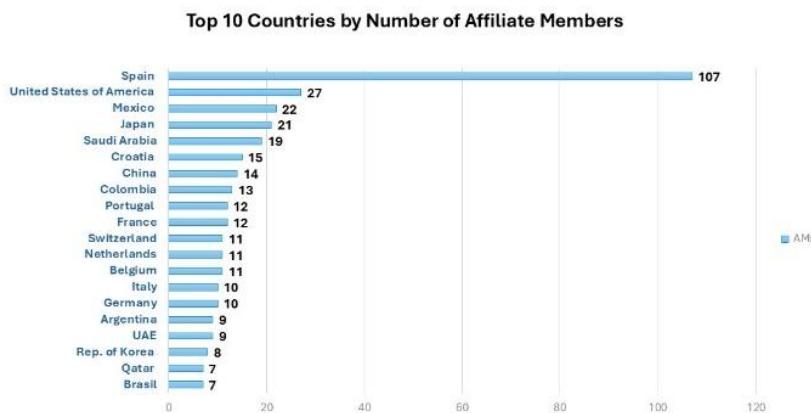
¹ El presente texto es un proyecto de resolución. Para consultar la resolución definitiva aprobada por la Asamblea, le rogamos se remita al documento de resoluciones que se publica al finalizar la reunión.

I. Introducción

1. De conformidad con su decisión [2\(CXX\)](#), el Consejo Ejecutivo aprobó la siguiente composición del Comité de Cuestiones relativas al Colectivo de los Miembros Afiliados para el periodo 2023-2027:
 - a) África: Argelia
 - b) Las Américas: Argentina y Uruguay
 - c) Asia Oriental y el Pacífico: República de Corea
 - d) Asia Meridional: India
 - e) Europa: España, Tayikistán y Uzbekistán
 - f) Oriente Medio: Jordania
 - g) Representante de los Miembros Asociados: Macao
 - h) Presidencia de la Junta Directiva de los Miembros Afiliados: Asociación Empresarial Hotelera de Madrid (AEHM)
2. De conformidad con el artículo 7.2 de la Carta del Colectivo de los Miembros Afiliados, los miembros del Comité eligieron a Jordania para ocupar la Presidencia y a Argentina para la Vicepresidencia del Comité, para el periodo 2024-2025.
3. En ese periodo, el Comité de Cuestiones relativas al Colectivo de los Miembros Afiliados celebró tres (3) reuniones, a saber:
 - a) 5^a reunión del Comité de Cuestiones relativas al Colectivo de los Miembros Afiliados, 6 de junio de 2024 (en línea)
 - b) 6^a reunión del Comité de Cuestiones relativas al Colectivo de los Miembros Afiliados, Cartagena de Indias (Colombia), 13 de noviembre de 2024
 - c) 7^a reunión del Comité de Cuestiones relativas al Colectivo de los Miembros Afiliados, Segovia (España), 29 de mayo de 2025

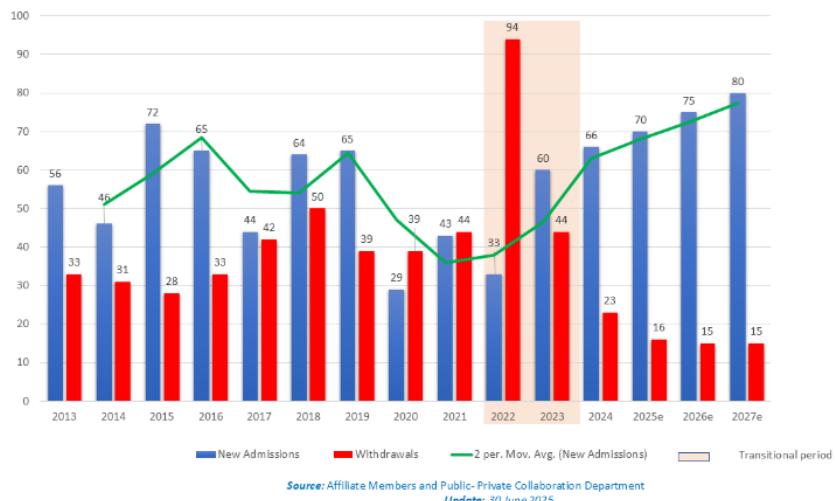
II. Situación de los Miembros Afiliados

4. **Número total de Miembros Afiliados** En el momento de preparar este documento, el número total de Miembros Afiliados de la Organización es de 497.
5. Por país de origen, España destaca con más del 20 % del total de Miembros Afiliados (107), seguido de los Estados Unidos de América (27), México (22), Japón (21) y Arabia Saudita (19).



- Source: Affiliate Members and Public-Private Collaboration Department
Update: 30 June 2025
6. Como resultado directo de la estrategia de expansión, los miembros afiliados de Oriente Medio han aumentado de forma considerable, hasta alcanzar un total de 49 Miembros Afiliados, lo que representa el 10 % del total (frente a solo el 4 % en 2023).
 7. **Cambios de nombre comercial** Desde la anterior Asamblea General, 10 Miembros Afiliados han comunicado un cambio de nombre comercial, con arreglo al artículo 2.2 f) de la Carta del Colectivo de los Miembros Afiliados, que se enumeran en el **anexo II**.

8. **Retiros** Durante el periodo 2024-2025, 22 Miembros Afiliados se han retirado de forma efectiva de la Organización, y se enumeran en el **anexo III**. De conformidad con el artículo 4.2 de la Carta del Colectivo de los Miembros Afiliados y con el artículo 35.3 de los Estatutos de la Organización, el retiro es efectivo al cabo de un plazo de un año después de notificarlo por escrito al Secretario General.
9. **Pérdida de la condición de Miembro:** Como resultado de la nueva estrategia para una expansión orientada a la calidad, cuyo objetivo es reforzar la red de Miembros Afiliados mediante la admisión como nuevos miembros de entidades con una capacidad demostrada y constante para aportar valor a la Organización, durante el periodo mencionado el número de miembros afiliados que han dejado de serlo por acumular más de dos años de atrasos no ha dejado de disminuir.
10. Los treinta y seis (36) Miembros Afiliados que se enumeran en el **anexo V** no han saldado sus atrasos en el plazo reglamentario y, de conformidad con la regla IV.2 de la Reglamentación Financiera Detallada, podrían, si así lo decide la Asamblea General, perder su condición de Miembro en 2024 o 2025.
11. En virtud de esta regla, el Comité refrenda la iniciativa del Secretario General, que propondrá a la Asamblea General que los Miembros Afiliados que se enumeran en el anexo V pierdan su condición de Miembros (véase también el documento A26/6(a) sobre la situación de los Miembros).



III. Aprobación de las candidaturas a la calidad de Miembro Afiliado

12. Con arreglo al artículo 3.3 de la Carta del Colectivo de los Miembros Afiliados, durante el periodo 2024-2025, el Comité examinó y propuso la admisión provisional de **85 candidaturas a la calidad de Miembro Afiliado** (enumeradas en el anexo I), a la espera de la ratificación de la Asamblea General en su vigésima sexta reunión.
13. Como resultado de la estrategia para una expansión orientada a la calidad y geográficamente equilibrada del colectivo de los Miembros Afiliados, un número considerable de las candidaturas presentadas en este periodo pertenecen a regiones infrarrepresentadas en términos de cantidad de Miembros Afiliados (Oriente Medio, África y Asia y el Pacífico). Asimismo, muchas de las candidaturas presentadas proceden de países que actualmente no tienen ningún Miembro Afiliado, como Australia, Etiopía, Gambia, Iraq, Mauricio, Namibia, Pakistán, Singapur, Zambia y Zimbabwe. El Comité valora la diversidad, coherencia y solidez de estas candidaturas.

IV. Cuota de solicitud que se va a implantar en 2026

14. En virtud de la decisión **8(CXXII)**, el Consejo Ejecutivo aprobó la cuota de solicitud propuesta por la Secretaría, con las siguientes características:
 - a) La cuota de solicitud tendrá un importe fijo no reembolsable.

- b) Prerrogativa de establecer y modificar el importe de la tasa: El importe de la cuota de solicitud lo determinará el Consejo Ejecutivo a partir de la recomendación del Comité de Cuestiones relativas al Colectivo de los Miembros Afiliados.
 - c) El importe de la cuota se establece en novecientos cincuenta euros (950 euros). Ese monto se ha calculado para cubrir tanto el costo directo del proceso de admisión como los indirectos, como serían los motivados por consideraciones relativas a la reputación.
 - d) La cuota se aplicará a todos los candidatos por igual, sin excepción, con independencia de su perfil institucional o empresarial.
 - e) La cuota de solicitud se considerará una cantidad separada e independiente de la contribución obligatoria que deben satisfacer todos los Miembros Afiliados, y como tal, se tratará como ingresos varios de acuerdo con el artículo 10.1 f) del Reglamento Financiero y se sumará al Fondo General.
 - f) La cuota de solicitud entrará en vigor a partir del 1 de enero de 2026 y se aplicará a todas las candidaturas a la calidad de Miembro Afiliado.
15. En su decisión [9\(CXXIII\)](#), El Consejo Ejecutivo aprobó ²la enmienda a la Carta del Colectivo de los Miembros Afiliados propuesta por la Secretaría y adoptada por el Comité, relativa a la aplicación de una cuota de inscripción, que entrará en vigor el 1 de enero de 2026 (como se expone en el **anexo IV**).

V. Disposición de los Miembros Afiliados para impulsar el programa de trabajo de ONU Turismo

- 16. Los miembros del Comité de Cuestiones relativas al Colectivo de los Miembros Afiliados han estado permanentemente informados sobre las principales actividades que los Miembros Afiliados han realizado.
- 17. El Comité expresó su reconocimiento por las actividades desarrolladas y propuestas por la Secretaría, en estrecha coordinación con el Comité de Cuestiones relativas al Colectivo de los Miembros Afiliados y la Junta Directiva de los Miembros Afiliados.
- 18. De conformidad con las disposiciones del artículo 6 c) de la Carta del Colectivo de los Miembros Afiliados, los miembros del Comité han convocado sesiones de coordinación periódicas con la Presidencia de la Junta de Miembros Afiliados para establecer la estrategia anual y los principales objetivos del colectivo de Miembros Afiliados, así como para aprobar el programa de trabajo.
- 19. El Comité invitó a sus reuniones a los representantes institucionales de los Miembros Afiliados para que expusieran los últimos avances y las principales actividades llevadas a cabo por los Miembros Afiliados, así como propuestas de actividades relevantes que se incluirán en el programa de trabajo.
- 20. De conformidad con el artículo 6 a) de la Carta del Colectivo de los Miembros Afiliados, los miembros del Comité participaron en la preparación del programa de trabajo de la Organización para 2026-2027. De la misma manera, la Secretaría de ONU Turismo presentó a los miembros del Comité las principales aportaciones recibidas de los Miembros Afiliados para el programa de trabajo y el presupuesto de ONU Turismo 2026-2027. Los Miembros Afiliados presentaron sus iniciativas más relevantes al Comité de Cuestiones relativas al Colectivo de los Miembros Afiliados en las reuniones en las que participaron.

* * *

²Artículo 12.2 de la Carta del Colectivo de los Miembros Afiliados: «Cualquier propuesta de enmienda será aprobada por el Comité y sometida a la Asamblea General para su aprobación, salvo cuando se refiera al procedimiento de admisión, que es competencia del Consejo».

Annex I: List of entities provisionally admitted as Affiliate Members by the 121st, 122nd and 123rd sessions of the Executive Council

	Name of Entity	Country
1	ABAV - Brazilian Association of Travel Agencies	Brazil
2	Academy of Hospitality, Tourism, and Wellness	Serbia
3	Altezza Travelling Limited	Tanzania
4	Amsa Hospitality Company	Saudi Arabia
5	Aseer Development Authority	Saudi Arabia
6	Asociación de Hoteles y Turismo de la República Dominicana, Inc. - ASONAHORES -	Dominican Republic
7	Asociación del Deporte Español	Spain
8	Associació de Càmpings de Girona	Spain
9	Association of travel & tourism agents in Iraq	Iraq
10	Association Régionale de l'Industrie Hôtelière Marrakech-Safi	Morocco
11	Banco de Reservas de la República Dominicana	Dominican Republic
12	Banco Popular Dominicano, S.A. Banco Múltiple	Dominican Republic
13	Batterjee Medical College	Saudi Arabia
14	Blitzscale S.A.	Spain
15	Booking.com B.V.	Netherlands
16	Buró de Congresos y Visitantes de Aguascalientes	Mexico
17	Bytetravel SA	Spain
18	Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia	Colombia
19	Cámaras Nacionales De Turismo Del Perú	Peru
20	China Tourism Group Corporation Limited	China
21	Confederación De Cámaras Nacionales De Comercio, Servicios Y Turismo De Los Estados Unidos Mexicanos (Concanaco Servytur México)	Mexico
22	Conseil québécois des ressources humaines en tourisme- CQRHT	Canada
23	Consejo Federal de Inversiones	Argentina
24	Corporación Turismo Cartagena de Indias	Colombia
25	Crescentrating Pte Ltd	Singapore
26	Decanter Enterprises	Zimbabwe
27	Enjoytravel Corporate SL	Spain
28	Escuela Universitaria de Hotelería y Turismo de Sant Pol de Mar (Barcelona)	Spain
29	Ethiopian Tour Operators Association - ETOA	Ethiopia
30	Federation of Trade in Goods, Services and Tourism Rio de Janeiro – FECOMÉRCIO-RJ	Brazil
31	Fideicomiso de Promoción Turística del Estado de Nayarit	Mexico

32	Focus Brand, S.L.	Spain
33	Forward Data, S.L.	Spain
34	Fujairah Tourism and Antiquities Department	United Arab Emirates
35	Gambia Tourism and Hospitality Institute	Gambia
36	Gremio Empresarial y Profesional de Agencias de Viajes	Spain
37	Hospitality Association of Zimbabwe	Zimbabwe
38	Hoteliers Association of Uzbekistan	Uzbekistan
39	ICL Tours and Travels LLC	United Arab Emirates
40	IFP Qatar	Qatar
41	Institute of Gastronomy, Culture, Arts and Tourism - IGCAT	Spain
42	Instituto Nacional de Formación Técnico Profesional - INFOTEP	Dominican Republic
43	Instituto Superior de Derecho y Economía, S.A.	Spain
44	Intangible Heritage Association	Saudi Arabia
45	International Masters Games Association	Switzerland
46	International Tour Management Institute, Inc.	United States of America
47	Ishraq Hospitality	United Arab Emirates
48	Jiangsu College of Tourism	China
49	JLL Americas Inc.	United States of America
50	Jordan Hotels Association	Jordan
51	Jordan Restaurant Association	Jordan
52	Klook Travel Technology Pte. Ltd.	Singapore
53	Kuoni Global Travel Services (Schweiz) AG	Switzerland
54	Levantur S.A.	Spain
55	MADCUP, S.L.	Spain
56	Monash University	Australia
57	Namibia University of Science and Technology	Namibia
58	Navarra Impulsa Cultura, Deporte y Ocio S.L.	Spain
59	New Perspective Media FZ LLC	United Arab Emirates
60	Nexus Fostering Partnership SI	Spain
61	Observatoire du Tourisme du Maroc	Morocco
62	Pakistan Association of Tour Operators - PATO	Pakistan
63	Palacio de Ferias, Congresos y Exposiciones de Marbella S.L.	Spain
64	Passporter Technologies SL	Spain
65	Petición Balazs Companie, SL	Spain
66	PT Indonesia WISE	Indonesia
67	Radisson Hospitality Belgium, B.V.	Belgium
68	Rijeka Tourist Board	Croatia

69	Rocket DMC International - FZCO	United Arab Emirates
70	Royal Jordanian RJ	Jordan
71	Saudi Tourism Authority	Saudi Arabia
72	Scientific Research Institute for Tourism Development -TDI	Uzbekistan
73	Sulaiman Alrajhi Real Estate Company	Saudi Arabia
74	The Chamber of Commerce and Industry of Romania	Romania
75	TORNUS Agencia Creativa de Turismo	Colombia
76	Tourism Dept. of Sultan Qaboos University	Oman
77	Universidad Ean	Colombia
78	University of South Florida School of Hospitality and Tourism Management	United States of America
79	University of Technology Mauritius	Mauritius
80	Viristar LLC	United States of America
81	World Tourism Alliance	China
82	Zagreb School of Economics and Management	Croatia
83	Zambia Institute for Tourism & Hospitality Studies	Zambia
84	Zambia Tourism Agency	Zambia
85	Zanzibar Association of Tourism Investors Ltd.	Tanzania

Annex II: Affiliate Members requesting a change of their business name

	Previous Name	Current Name
1	Almosafer Company for Travel and Tourism	Almosafer General Trading L.L.C
2	ATHENS DEVELOPMENT AND DESTINATIONS MANAGEMENT AGENCY (ADDMA)	Develop Athens S.A.
3	Diriyah Gate Company Limited	Diriyah Company
4	Dur Hospitality Co.	Taiba Investments
5	Fundación Turismo Valencia	Fundación Visit Valencia
6	Instituto de Formação Turística – Institute for Tourism Studies.	Macao University of Tourism
7	Macao Polytechnic Institute	Macao Polytechnic University
8	OMRAN Tourism Development Company SAOC (OMRAN Group)	Oman Tourism Development Company (Omran Group)
9	Tourism in Skåne AB	Visit Skåne AB
10	University College Aspira	Aspira University of Applied Sciences

Annex III: Withdrawals from the Organization during the period 2023-2025

	Name of entity	Date of withdrawal
1	Basque Tourist Consulting SLU (Spain)	24.10.2023
2	Asociación de Marcas Renombradas Españolas (Spain)	18.11.2023
3	IGDS - Intercontinental Group of Department Stores (Switzerland)	13.12.2023
4	Kansai Tourism Bureau (Japan)	31.12.2023
5	Asociación para la Protección del Patrimonio Gastronómico (Spain)	09.01.2024
6	Leeds Beckett University (United Kingdom)	18.01.2024
7	Grupo Aviatur Ltda (Colombia)	19.01.2024
8	Edutus College (Hungary)	22.01.2024
9	Avanzo Learning Progress SA (Randstad) (Spain)	03.05.2024
10	Compagnie des Alpes (France)	02.08.2024
11	Brighton Business School, University of Brighton (United Kingdom)	08.11.2024
12	Kalam	20.11.2024
13	GBSB Global Business School	01.12.2024
14	Budapest Brand Nonprofit Private Limited Company	13.12.2024
15	Egyptian Tourism Federation	10.12.2024
16	The Bicester Collection	01.01.2025
17	Egyptian Hotels Association	24.01.2025
18	Gulf Air	09.05.2025
19	ViaVii	20.06.2025
20	ASOCIACION ESPAÑOLA DE DIRECTORES Y DIRECTIVOS HOTEL	09.09.2025
21	Conseil des Grands Crus Classés en 1855	23.09.2025
22	WINE IN MODERATION - ART DE VIVRE (WIM ASSOCIATION) AISBL	02.10.2025

Annex IV: Amendment to the Article 3.1 of the Charter of Affiliate Membership

Previous Article 3.1	Current Article 3.1
<p>Applications for Affiliate Membership shall be addressed to the Secretary-General and must be accompanied by:</p> <p>(a) An Application Form with the profile of the candidate, including information on the candidate's objectives, activity and expertise, demonstrating its connection with the principles and values promoted by the Organization and its capacity to contribute to the objective stated in Article 1;</p> <p>(b) A statement of commitment to the Global Code of Ethics for Tourism and acceptance of the Statutes of the Organization and of the obligations of membership;</p> <p>(c) Any other information as requested by the Secretariat in accordance with its due diligence policies and procedures.</p>	<p>Applications for Affiliate Membership shall be addressed to the Secretary-General and must be accompanied by:</p> <p>(a) An Application Form with the profile of the candidate, including information on the candidate's objectives, activity and expertise, demonstrating its connection with the principles and values promoted by the Organization and its capacity to contribute to the objective stated in Article 1;</p> <p>(b) A statement of commitment to the Global Code of Ethics for Tourism and acceptance of the Statutes of the Organization and of the obligations of membership;</p> <p>(c) Any other information as requested by the Secretariat in accordance with its due diligence policies and procedures.</p> <p>3.1 bis Applicants must also submit a receipt confirming the payment of the application fee, which shall be a fixed amount, established by the Executive Council on the recommendation of the Committee on Matters related to Affiliate Membership. This fee shall be non-refundable under all circumstances.</p>

Annex V: Entities ceased from the Affiliate Membership in 2024 and 2025

On 1 July 2024		
	Name of the Entity	Country
1	Amaala Company	Saudi Arabia
2	Business Association of Georgia	Georgia
3	Caribbean Public Health Agency - CARPHA	Trinidad and Tobago
4	Centro Español de Nuevas Profesiones	Spain
5	Club Atlético de Madrid S.A.D.	Spain
6	Comité Regional du Tourisme de Nouvelle-Aquitaine	France
7	Committee For Tourism - Moscow City Government	Russian Federation
8	Fondazione Romualdo del Bianco	Italy
9	Gastronomic Association of Georgia	Georgia
10	Ghana Tourism Federation - GHATOF	Ghana
11	International Foundation Sport Tourism and Youth	Georgia
12	Instituto Medio de Gestao Hotelaria e Turismo - Francisco dos Santos (IMGHT-FS)	Angola
13	Katowice School of Economics	Poland
14	Kasese Tourism Investors Forum	Uganda
15	Ou Position	Estonia
16	Patronato Provincial de Turismo Diputación de Córdoba	Spain
17	Recevin - Reseau Européen des Villes du Vin	Portugal
18	Tourisme et Hôtellerie SAUER International THSI	France
19	Tourism Kwazulu-Natal	South Africa
20	Universidad Ricardo de Palma	Peru

On 1 July 2025		
	Name of the Entity	Country
21	ALIANZA DE EDUCACION SUPERIOR EN Spain S.L	Spain
22	ATHENS DEVELOPMENT AND DESTINATIONS MANAGEMENT AGENCY	Greece
23	CORPORACION MUNICIPAL TURISMO VICUÑA	Chile
24	FACILITY CONCEPT	Côte d'Ivoire
25	GLOBALIA CORPORACION EMPRESARIAL S.L.	Spain
26	HOSPITALITY & TOURISM ASSOCIATION OF ESWATINI	Eswatini
27	MANIFEST DESTINATIONS GROUP INC	United States of America
28	MIDDLE EAST UNIVESITY	Jordan
29	ONWARD	United States of America
30	ROYAL COMISSION FOR AIULA	Saudi Arabia

31	RVF INTERNATIONAL LLC	United States of America
32	SCHLOSS SCHOENBRUNN KULTUR-UND BETRIEBSGES m.b.H. (AUSTRIA)	Austria
33	THE STYLE OUTLETS-NEINVER S.A.	Spain
34	TURISMO COMERCIO Y PROMOCION ECONOMICA DE SALAMANCA, S.A.U.	Spain
35	ULSAN METROPOLITAN GOVERNMENT	Korea
36	UNIVERSIDAD SAN IGNACIO DE LOYOLA	Peru

Effective on 10 November 2025

	Name of the Entity	Country
37	International Institute for Research and Development of Special Interest (SITI-1)	Iran (Islamic Republic of)
38	Pardis Iranian Mana Seir International Tourism Institute	Iran (Islamic Republic of)